

CITTI-PARK

MAGAZIN | LÜBECK

AUSGABE 01-2018

Farbenfrohe
**FASHION-
TRENDS**

AB SEITE 6

MIT THOMAS HAYO

**FASHION
& DANCE
PARTY**

AB SEITE 12

FRÜHLINGSHAFTER

OSTERMARKT

SEITE 23

KAFFEEGENUSS

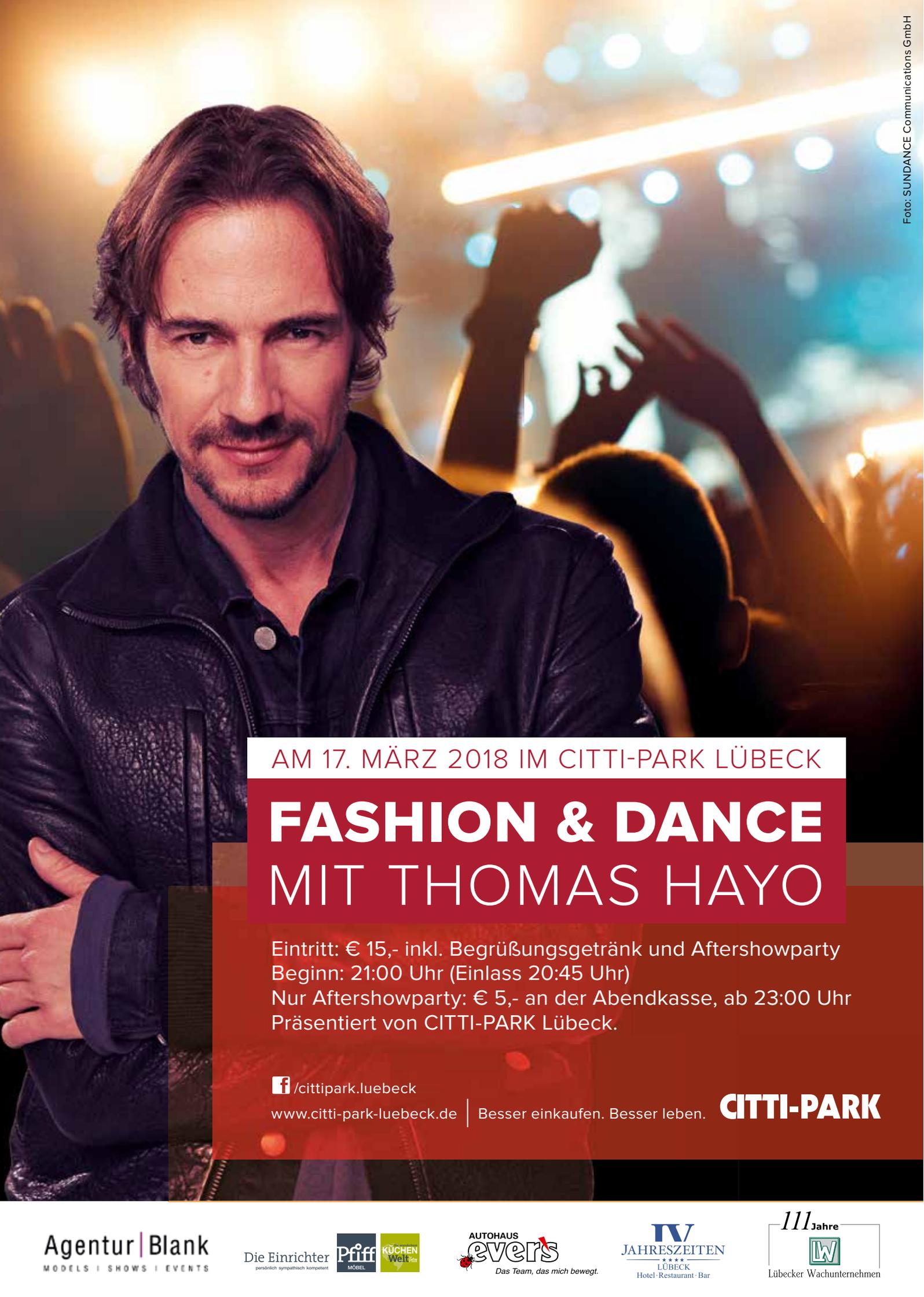
*Hinter dem
Aroma*

AB SEITE 16



Frühlingszauber





AM 17. MÄRZ 2018 IM CITTI-PARK LÜBECK

FASHION & DANCE MIT THOMAS HAYO

Eintritt: € 15,- inkl. Begrüßungsgetränk und Aftershowparty

Beginn: 21:00 Uhr (Einlass 20:45 Uhr)

Nur Aftershowparty: € 5,- an der Abendkasse, ab 23:00 Uhr

Präsentiert von CITTI-PARK Lübeck.

 /cittipark.luebeck

www.citti-park-luebeck.de | Besser einkaufen. Besser leben.

CITTI-PARK

Frühlingszauber

TITEL

Mehr zur Entstehung
unseres Coverfotos er-
fahren Sie auf unserem
Blog unter
www.citti-park-blog.de



Lübeck blüht auf

Der Frühling ist startklar, und wir sind es auch. Just halten Sie die neueste Ausgabe des CITTI-PARK-Magazins in Händen, mit den neuesten Fashion-Trends, schicken Accessoires und rundum allem, was der neue Look 2018 für Sie bereit hält.

Hier bietet natürlich wieder die Modenschau Fashion & Dance mit anschließender After-Show-Party in der Mall zahlreiche Inspirationsmöglichkeiten. Seien Sie am 17. März live dabei, wenn Stargast Thomas Hayo, bekannt als Juror bei Germany's next Topmodel, die aktuellsten Fashion-Trends zeigen lässt! Beste Stimmung garantiert!

Apropos neuer Look: Der neu gestaltete CITTI-PARK Lübeck feiert seinen ersten Geburtstag – insgesamt sind es übrigens schon 16 Jahre: Grund genug, um dieses Jubiläum vom 1. bis 4. März mit einer Geburtstagstorte und tollen Aktionen zu zelebrieren.

Natürlich erwarten Sie im Frühjahr noch viele weitere Highlights in unserer Mall. Wer stets informiert sein möchte, „liked“ am besten unsere facebook-Seite.

So findet natürlich auch weiterhin unser Langer Donnerstag bis 22 Uhr mit Cocktailbar und Musik statt. Die Erlöse aus der Cocktailbar werden monatlich gespendet – die Januarerlöse in Höhe von 1200 Euro gingen an die Obdachlosenhilfe Lübeck.

Ich freue mich auf Ihren nächsten Besuch!

Sascha Warnken

Ihr Sascha Warnken
Centermanager CITTI-PARK Lübeck



TOMMY HILFIGER
CITTI-PARK
LÜBECK



Farbenfrohe Frühlingsbotschaften

Die Tage werden wärmer, die Sonne scheint, die ersten Knospen sprießen: Zeit für Frühlingsgefühle! In den Stores des CITTI-PARKS warten die neuen Kollektionen darauf, den Kleiderschrank auf Frühlingskurs zu bringen. Deko in knalligen Farben sorgt für den Frischekick in den eigenen vier Wänden. Die Fashion & Dance Party lockt mit tollen Looks, Outfit-Inspirationen und einer großartigen Show – definitiv das Highlight dieses Frühjahrs.

1.-4. März

**Zweiradfrühling
und CITTI-PARK
Geburtstag**

9. März

**Verkaufsoffener
Sonntag**

Geschäfte von
13 bis 18 Uhr geöffnet,
Gastronomie
ab 12 Uhr



Ostermarkt

Mit bunten Blumen, leckeren Schokoeiern und liebevoll gestalteter Deko läutet der CITTI-PARK Lübeck die Osterzeit ein. Am 22. März öffnet der Ostermarkt in der Mall seine Stände und bietet bis zum 31. März die Gelegenheit zu einem entspannten Einkaufsbummel, wenn Gärtnerei Köhler, Smiland, Dekotal, Arko, Blume 2000, T-Shirt Total, McPaper und Heike Sell zum Verweilen einladen. Riesengroße, von Kindern gestaltete Ostereier werden bei der Ostereieralley vom 22. März bis zum 7. April in der ganzen Mall verteilt. Unter allen Teilnehmern, die die richtige Anzahl gefunden haben, werden tolle Preise verlost.

CITTI Markt Grill-Auftakt

Die Vorfreude bei allen Grillern steigt: Ab dem 25. April startet der CITTI Markt mit neuen Highlights und bewährten Klassikern in die Grillsaison. Die Angebote aus dem prall gefüllten Grillprospekt gibt es bis zum 8. Mai zum Anfassen direkt vor Ort.

Auf den Geschmack kommen Besucher am 4. und 5. Mai bereits auf der Außenfläche vor dem Center-Haupteingang, wo die Grillprofis von Weber und Big Green Egg ihr Können präsentieren. Weber sorgt mit Musik und drei unterschiedlichen Grillshows für beste Unterhaltung. Bei Big Green Egg gibt es alle Infos zu den Sortimentsneuheiten des Jahres – Kultpotential inklusive.

Nicht nur auf der Außenfläche, auch im CITTI Markt wird

den Grillfans ordentlich eingeheizt: Hier versammeln sich namenhafte Hersteller wie Char-Broil, Cobb und Co. und stehen mit Rat und Tat beim Grillkauf zur Seite.



17. März

Fashion & Dance

**9.-14.
April**

**Carrea Rennbahn
„Großer Preis
von Lübeck“**

**9. + 10.
März**

**Gesundheits-
tage**

**22.-31.
März**

Ostermarkt

**7.-19.
Mai**

**E-Mobilitäts-
ausstellung**

Frühlingsgefühle

Mit farbenfrohen Prints, leichten Stoffen und verspielten Accessoires hält der Frühling im Kleiderschrank Einzug. Die coolsten Looks, Must-haves und Key-Pieces gibt's jetzt in den Stores des CITTI-PARKs.

Lässiger EVERYDAY-LOOK

So geht Mode für jeden Tag! Mit sportlichen Accessoires und knalligen Farbakzenten wird ein lockeres Alltagsoutfit zum echten Hingucker.



2



1

1 Bluse,
Gina Laura, 49,99 €
2 Schleife, Bijou Brigitte,
5,95 € 3 Jeans von Vila, CB,
44,99 € 4 Cardigan, Gina Laura,
49,99 € 5 Trinity Uhren & Schmuck,
89 € 6 Tasche, Bijou Brigitte,
21,95 € 7 Sneaker, Deich-
mann, 24,90 €



5



4



3



6



7

7

Frühlingslooks LÄSSIG UND STYLISCH

Lässiger Chic, lockere Eleganz und entspannte Coolness:
Erlaubt ist, was gefällt! Männer punkten in diesem Frühjahr
mit sportlichen und zugleich stylischen Outfits.

Outfit von Engbers, Foto: Engbers

1 Polo-shirt, Marc O'Polo, 59,90 € **2** Chino, Engbers, 79,95 € **3** Jacke von Jack & Jones, CB, 79,99 € **4** Vans, Sneaks, 85 €





Accessoires Bijou Brigitte, Foto: Bijou Brigitte

Ein Accessoire FÜR ALLE FÄLLE

Sie verleihen jedem Outfit das gewisse Etwas:
funktionelle, dekorative oder geheimnisvoll
versteckte kleine Accessoires.

Sie geben jedem Look den letzten Schliff.



- 1 Ohrringe, Bijou Brigitte, 9,95 €
- 2 Gürtel, Gina Laura, 19,99 €
- 3 Kette, Gina Laura, 12,99 €
- 4 Dessous, Hunkemöller, ab 12,99 €
- 5 Mütze, Gina Laura, 15,99 €
- 6 Tasche, Marc O'Polo, 149,90 €



Trinity

Uhren | Schmuck



Jetzt **NEU!** bei Trinity
Ohrlochstechen
ab 10,- €



Outfit von Gina Laura, Foto: Gina Laura



2



- 1 Jeansjacke, Street One, 59,99 €
- 2 Kleid, Marc O'Polo, 149,90 €
- 3 Schuhe, Deichmann, 27,90 €
- 4 Ring und Ohrringe, Bijou Brigitte, ab 5,95 €
- 5 Rock, Marc O'Polo, 119,90 €
- 6 Tasche, Deichmann, 17,90 €
- 7 Armband, Bijou Brigitte, 14,95 €
- 8 Ohrringe, Bijou Brigitte, 12,95 €
- 9 Shorts, Marc O'Polo, 59,90 €
- 10 Sandalen, Marc O'Polo, 49,90 €
- 11 T-Shirt, Marc O'Polo, 19,90 €
- 12 Sneaker, Sneaxs, 90 €

Outfits MIT WOW-EFFEKT

Verspielte Accessoires, großflächige Prints und knallige Farben spielen in diesem Frühling die Hauptrolle. Ob Blumenmuster oder glitzernde Details: Auffallen ist angesagt!



3



4



Wir kehren aus!

Sie erhalten in der Königstraße 101 und im CITTI-PARK bis zu **70% Rabatt** auf ausgewählte Fotoalben · Briefpapiere · Geschenkpapiere · Lederartikel · Keilrahmen · Schreibgeräte · u.v.m.

Holen Sie sich Ihr ganz persönliches Schnäppchen ab – wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Sonntag, 4. März, 13 – 18 Uhr



5



7



11



9



10



8



12



6



Schön beraten mit **dm** in Lübeck

Anzeige

Das dm-Team in
Lübeck freut
sich auf Ihren
Besuch!

Kosmetik für jeden Typ

Von A wie Abdeckstift bis Z wie Zwei-Phasen-Mascara

Lübeck. Im Lübecker dm-Markt im CITTI-PARK schlägt das Herz eines jeden Make-up-Begeisterten gleich höher: Mit einer Länge von 21 Metern strahlt die umfangreiche Kosmetiktheke in stylischer Optik und lädt zum Ausprobieren und Entdecken von Rouge, Lippenstift und Co. ein. Highlights sind die Theken der beliebten Marken NYX und L.O.V, die mit ihren hochwertigen und modischen Produkten den Puls der Zeit treffen.

Seite und unterstützen bei der Auswahl der passenden Produkte. Bei Fragen zu Inhaltsstoffen helfen sie ebenso gekonnt wie bei der Wahl der richtigen Formulierung oder Farbe für Ihren Hauttyp. So finden Sie genau die Produkte, die Ihren persönlichen Bedürfnissen entsprechen.

Bei dm in
Lübeck: die
Marken NYX
und L.O.V



Immer gut beraten

Rot oder Pink? Creme oder doch lieber Puder? Die dm-Mitarbeiter stehen Ihnen gern beratend zur



Entdecken Sie das umfangreiche Kosmetiksortiment bei dm.

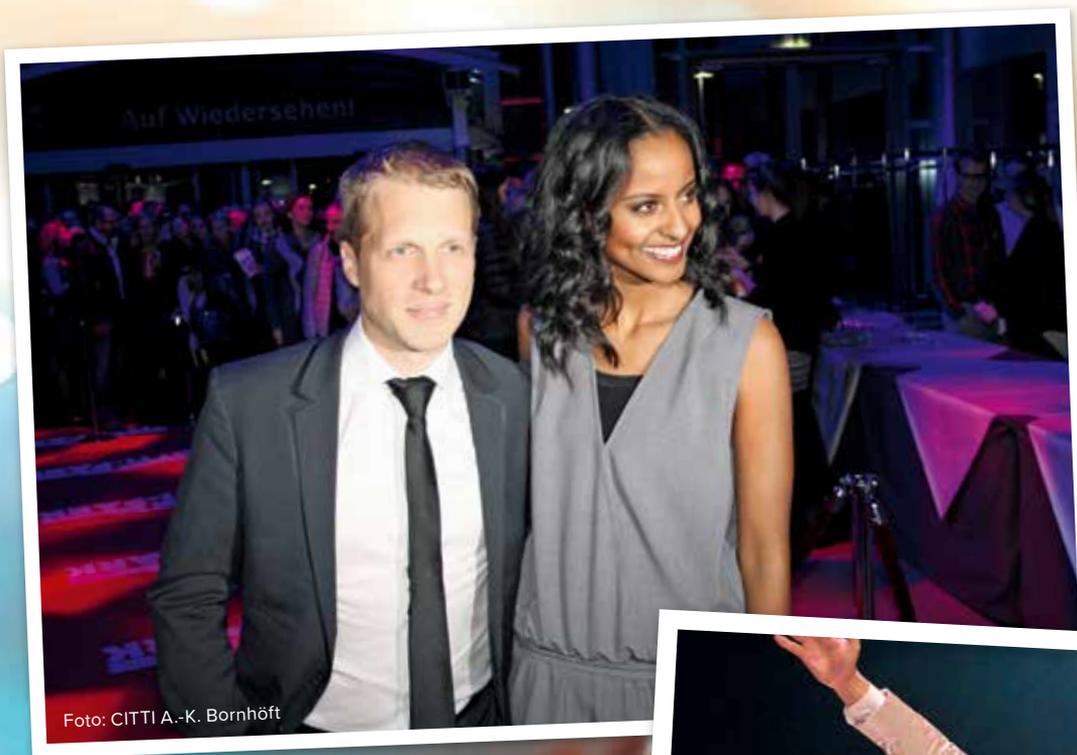


Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: Nikolas Buhmann



Foto: CITTI A.-K. Bornhöft

FASHION & DANCE

Modehighlights ohne Ende: Mit Fashion & Dance am 17. März wird der CITTI-PARK Lübeck wieder zum großen Laufsteg, auf dem Profi-Models die neuen Frühjahrskollektionen der Stores vorführen. Stargast Thomas Hayo, bekannt als Juror bei Germany's next Topmodel, sorgt für die nötige Portion Glamour. Die Präsentation der Mode übernimmt die Agentur Blank. Traditionell lässt sich auch die Prominenz dieses Highlight nicht entgehen – sondern tanzt sich gemeinsam mit den Gästen bei der After-Show-Party mit DJ die Seele aus dem Leib – Bühne frei für einen glamourösen Mode-Abend.



Foto: CITTI A.-K. Bornhöft

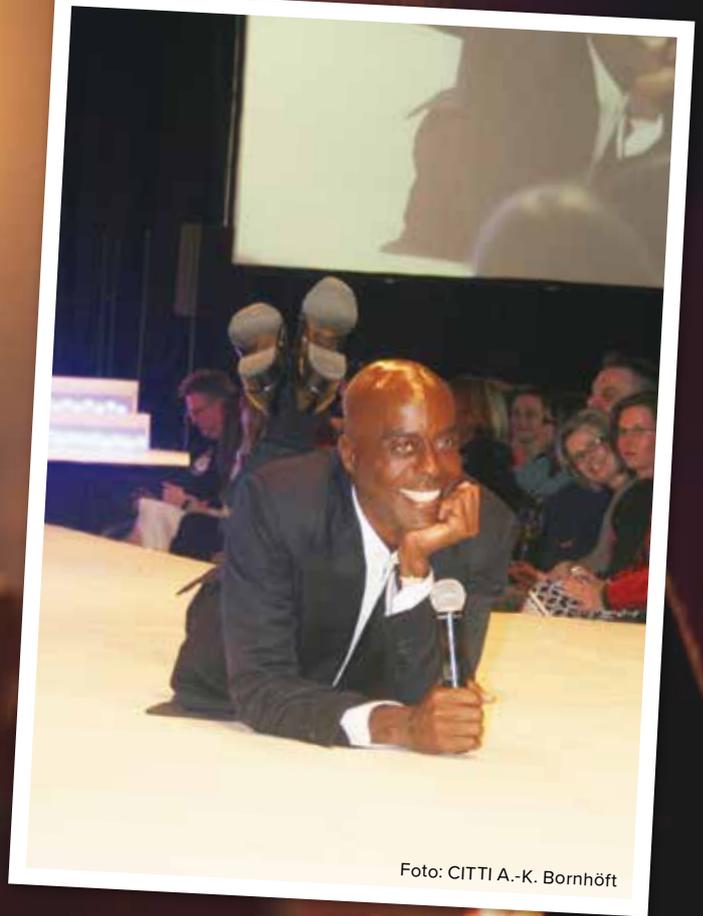


Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: Dennis Brandenburg

IV
JAHRESZEITEN
LÜBECK
Hotel · Restaurant · Bar

Jeden Sonntag!
p.P. 25€*
Bitte reservieren
Sie rechtzeitig!

Diesen Sonntag noch nichts vor?

Dann kommen Sie uns besuchen,
zum besten Brunch der Stadt.

*An Feiertagen und an den Adventsonntagen
nur mit Aufpreis möglich.

Bei der Lohmühle 27 · 23554 Lübeck
Tel: 0451 - 480 530 · Fax: 0451 - 480 53 888
info@4jahreszeiten-luebeck.de
www.4jahreszeiten-luebeck.de

Fashion & Dance

DER ALLROUNDER

Geboren wurde Thomas Hayo 1969 im Saarland. Nach dem Abitur und dem Studium der visuellen Kommunikation an der renommierten Hochschule für Gestaltung in Darmstadt ging er 1993 für ein Praktikum nach New York – und blieb.

Hier arbeitete er sehr erfolgreich als Creative Director und war verantwortlich für weltweite Werbekampagnen von Firmen wie Kodak, Pepsi, Levis, Reebok und Uniqlo.

Für seine Arbeiten erhielt Hayo zahlreiche nationale und internationale Preise, und einige seiner Kino- und Fernsehwerbefilme sind Teil der Permanent Film Collection des Museum of Modern Art in New York.

Seit 2008 arbeitet er als selbstständiger Creative Director und ist zusätzlich seit 2011 an der Seite von Heidi Klum in der Jury von Germany's Next Topmodel (GNTM) zu sehen.

CITTI-PARK: Herr Hayo, wir kennen Sie nun seit vielen Jahren als Jury-Mitglied bei GNTM. Seit November 2017 sind Sie wieder auf der Suche nach dem Topmodel 2018. Was hat sich seit 2011 verändert, sind die Kandidatinnen durch die Entwicklung im Bereich Social Media, Facebook, Instagram, besser auf das Format GNTM vorbereitet?

Thomas Hayo Die ganze Welt hat sich seit 2011 sehr verändert und die Modebranche ist da keine Ausnahme. Früher waren Topmodels vor allem in Print-Magazinen und auf den Catwalks zu sehen und dem einen oder anderen Werbefilm oder Musikvideo! Durch das völlig veränderte mediale Umfeld sind sie heute jedoch omnipräsent und fungieren quasi als Multimedia Personalities.

Das Auftreten vor einer Foto- oder auch Filmkamera ist zur alltäglichen Realität geworden, vor allem durch Social Media. Die Models von heute sind immer häufiger eine eigene Marke, die sie selbst mitkreieren und auch pflegen können und müssen. Dadurch sind die Anforderungen an ein Model viel komplexer geworden und auch in unserer Show relevanter denn je. Wir bilden die Mädchen in den verschiedensten Disziplinen aus und geben

ihnen einen Crashkurs in allem, was heutzutage für ein Model wichtig ist – dazu gehört mittlerweile auch der Umgang mit Social Media. Dadurch, dass die heutige Generation mit all diesen technischen Veränderungen und Möglichkeiten aufgewachsen ist und diese total verinnerlicht hat, kommen sie auch besser vorbereitet in die Show. Jeder Teenager ist ja inzwischen den täglichen Umgang mit einer Kamera gewohnt, da sie sich selbst und gegenseitig permanent fotografieren und filmen. Das war früher nicht der Fall.

CITTI-PARK: Haben Sie in der aktuellen Staffel schon eine Favoritin?

Thomas Hayo Es gibt natürlich in jedem Jahr Kandidatinnen, bei denen man großes Potenzial sieht oder in die man mehr Hoffnungen steckt als in andere. Aber um ehrlich zu sein, ist es in diesem Jahr ausgeglichener denn je. Es gibt mehrere Mädchen, die das Rennen machen können. Es wird extrem spannend!

CITTI-PARK: Welche Voraussetzungen sind nach Ihrer Erfahrung zwingend erforderlich, um ein gutes Model zu werden?

Thomas Hayo Wie bereits erwähnt, haben sich die Anforderungen an

ein Model in den letzten Jahren sehr verändert. Sie müssen heutzutage idealerweise Allroundtalente sein, die vor jeder Art von Kamera auf dem Laufsteg, in Interviews und auf ihren Social Media-Kanälen glänzen können. Individualität und Personality sind daher wichtiger als je zuvor. Man muss die Masse von sich begeistern können. Hinzu kommen aber natürlich auch noch die klassischen Voraussetzungen wie Größe, Proportionen, Gesichtszüge. Und die kann man leider meistens nicht trainieren, da muss man ein wenig Glück in der ‚genetischen Lotterie‘ gehabt haben.

CITTI-PARK: Verraten Sie uns noch, wie Thomas Hayo ganz privat ist? Was treibt Sie um, wie sieht Quality Time für Sie aus?

Thomas Hayo Auch privat, genauso wie in meinem Job, liebe ich den Kontakt zu und den Umgang mit anderen Menschen. Ich möchte stets Neues entdecken und lernen. Ich reise extrem gerne, beschäftige mich mit fremden Kulturen und Lebensweisen. Und ich liebe Sport: vor allem Fußball, Tennis und Snowboarden. Da kann ich dann so richtig abschalten und die Welt um mich herum für kurze Zeit vergessen.

Das Interview führte Nicole Rottes.

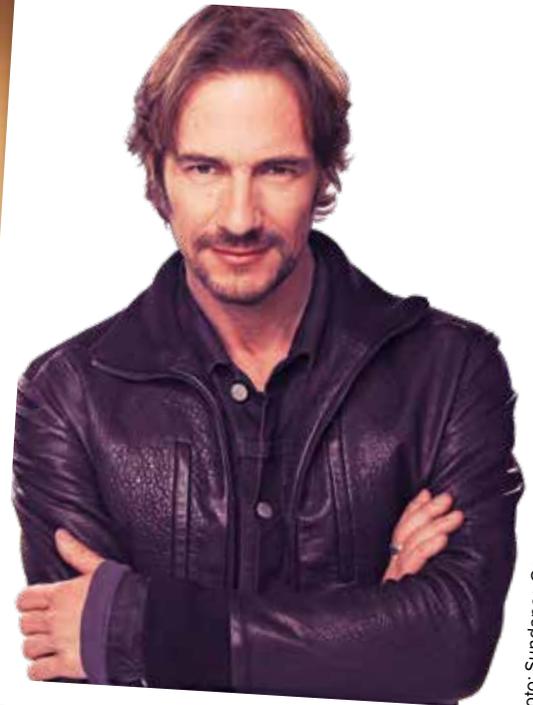


Foto: Sundance Communications GmbH



MANGO

CITTI-PARK LÜBECK

HERRENHOLZ 14

10,- EURO GUTSCHEIN

AB 49,95 EURO

Ab sofort gültig und einlösbar bis zum 17.03.2018 in unserer Mango Filiale im CITTI-PARK Lübeck. 10,- Euro ab einem Einkauf von 49.95 Euro. Nur ein Coupon pro Einkauf. Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar, keine nachträgliche Vergütung auf bereits gekaufte Ware. 100.055



Das Geheimnis HINTER DEM AROMA

Wie kommt der Kaffee in die Dose? Wie wird er zubereitet, welche Spezialitäten gibt es?
In diesem beliebten Heißgetränk steckt weit mehr als auf den ersten Blick ersichtlich.

Kaffee ist nicht gleich Kaffee. Worauf es wirklich ankommt, weiß **Kirstin Gottschalk**, Einkaufsassistentin im Bereich Süßwaren/Heißgetränke der **CITTI Märkte**. Nicht nur die Sorten, auch die Zubereitung und die Anbaubedingungen entscheiden über Qualität und Geschmack.

Anbau und Ernte

„Zwar sind weltweit 40 verschiedene Kaffeesorten bekannt, doch haben die Sorten Arabica und Robusta mit einem 60- beziehungsweise 36-prozentigen Weltmarktanteil die mit Abstand größte Bedeutung“, so die Expertin. Arabica gedeiht in Höhen von 600 bis 2100 Metern – „Hochlandkaffees liefern den besten Geschmack und die beste Qualität, da es in den Hochlagen kühler ist, oft auch feuchter und dieses Wetter das Wachstum und die Entwicklung der Kaffeepflanzen entschleunigt“, sagt **Gottschalk**. Die häufigsten Kaffee-Anbauländer sind Brasilien, Vietnam und Indonesien, geerntet wird der Kaffee dort einmal pro Jahr, in manchen Regionen auch zweimal pro Jahr. Die Früchte des Kaffeebaumes, die Kaffeekirschen, werden nach sechs bis sieben Monaten Reifezeit größtenteils durch Maschinen geerntet. Grundlage für hochwertige Spitzenkaffees ist die Ernte per Hand. Durch Trocken- oder Nassaufbereitung wird aus der Kaffeefrucht die rohe Kaffeebohne gewonnen. Das Rösten erfolgt dann in

den Röstereien im Heißluftverfahren oder als klassische Trommelröstung.

Luxus pur

Doch bei Arabica und Robusta hört die Welt für die Kaffeexperten lange nicht auf. Exklusive Kaffeebohnen wie Kopi Luwak sind ein teures und seltenes Vergnügen. **Kirstin Gottschalk**: „Die Kirschen der Kaffeebohne Kopi Luwak werden von einer bestimmten Schleichkatzenart namens Luwak gefressen und durchlaufen im Darm der Tiere eine spezielle Art der Fermentation, durch die dem Kaffee Bitterstoffe entzogen werden“ – heraus kommt der begehrteste, teuerste und seltenste Kaffee der Welt: Ausgewählte Kaffeehäuser verkaufen eine Tasse für 50 Euro. Das Besondere? „Die Einzigartigkeit von Spezialitätenkaffees liegt in der Komplexität, Klarheit und Lebendigkeit“, so die Expertin.

Fülle an Aromen

„Während sich Wein aus circa 400 verschiedenen Aromen zusammensetzt, sind es bei Kaffee sogar mehr als 800 – damit ist Kaffee eines der komplexesten Naturprodukte überhaupt. Die geschmackliche Bandbreite von Kaffee reicht von dunkler Schokolade über karamellisierte Haselnüsse bis hin zu fruchtigen Waldbeeren oder floralen Noten wie Jasmin“, erklärt **Gottschalk**. Der Geschmack des Kaffees wird durch die

Sorte beeinflusst, auch Anbaubedingungen, das Ernteverfahren und die Verarbeitung hinterlassen Spuren. Doch natürlich spielen auch die Zubereitung, beispielsweise der Mahlgrad – fein gemahlener Kaffee schmeckt aromatischer – und die Kaffeemaschine eine entscheidende Rolle.

Tradition vor Trends

„Wir führen in den **CITTI Märkten** über 40 verschiedene Kaffeemarken. Neben den vielen Markenherstellern beziehen wir auch Kaffee aus kleinen Manufakturen beziehungsweise Spezialröstereien“, so **Gottschalk**. „Kaffeespezialitäten wie Cappuccino, Latte Macchiato oder Milchkaffee sowie Espresso werden stärker als früher nachgefragt, da viele Menschen mittlerweile auch die passenden Kaffeemaschinen haben, um auch in den eigenen vier Wänden diese Heißgetränke zu konsumieren. Es wird aber, allen trendigen Kaffeevarianten zum Trotz, der klassische Filterkaffee bevorzugt.“ Doch auch der perfekte Filterkaffee will gelernt sein: „Unge-mahlen bleibt das Aroma von Kaffee viel länger erhalten. Darum sollte man Kaffeebohnen möglichst erst vor dem Verzehr mahlen. Wer lieber Pulver kauft, sollte zur Aufbewahrung eine dunkle, luftdicht verschließbare Dose wählen und den Kaffee nicht länger als zwei Wochen stehen lassen.“ Es kommt also doch – nicht nur – auf die Bohne an.

Der Kaffee ist fertig – Zeit fürs Frühstück: Die blumige Porzellan-Kollektion Blossom bezaubert mit stylischen Prints in Altrosa. Frühlingsfrisch kommen die Henkelbecher, Teller und Müslischalen daher. Alltagstauglich und designstark – die Serie setzt dekorative Farbakzente in den eigenen vier Wänden.

Erhältlich bei Depot, ab 3,99 €

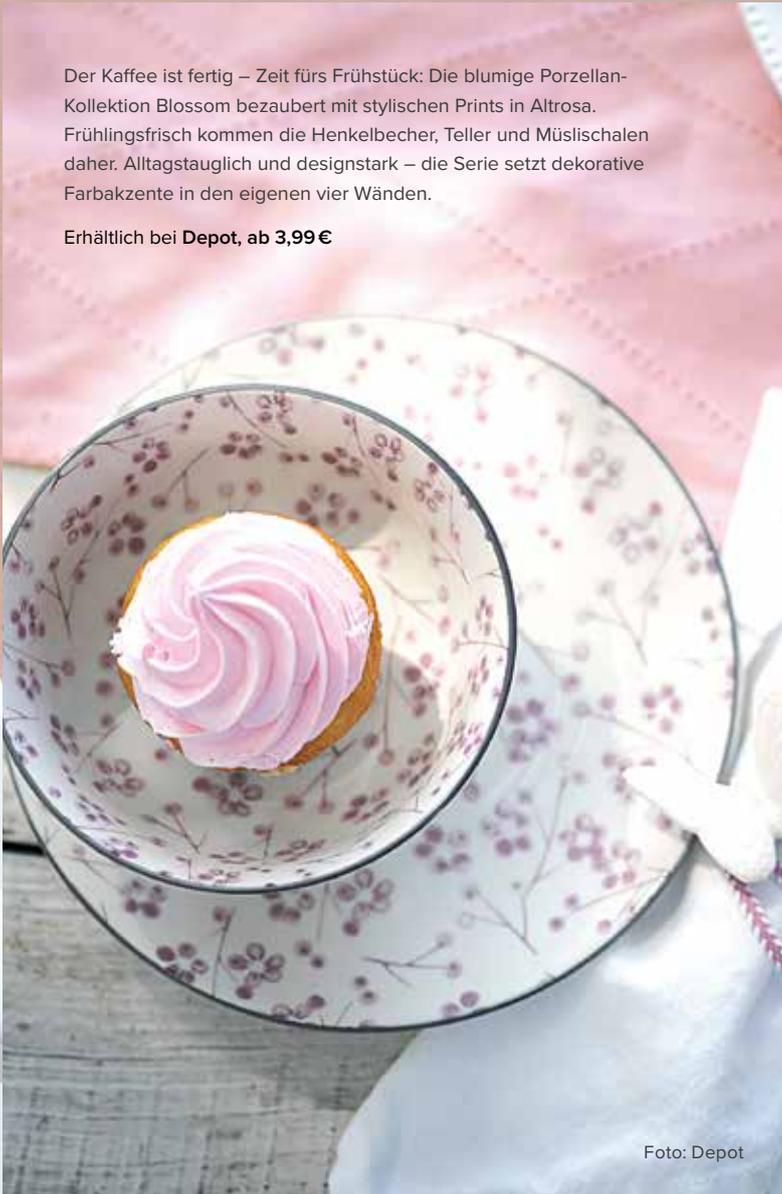


Foto: Depot



Die Zassenhaus Kaffeemühle Brasilia aus Holz mit Mahlwerk aus geschmiedetem Stahl hat eine praktische, stufenlose Grob-/Feineinstellung – und verbreitet ganz nebenbei nostalgischen Charme.

Erhältlich im
CITTI Markt der Lebensfreude, 87,99 €

So startet der Tag mit einem Lächeln: Diese Porzellan-Kaffeetassen versüßen den Start in den Tag. Mit 360 bis 500 Milliliter Füllvermögen sorgen die Tassen für den extragroßen Kaffeegenuss.

Erhältlich bei Depot, ab 2,99 €



Die Milch macht's

Cappuccino, Latte Macchiato, Café Crema, Café Latte: **Diana Hamann** und **Karim Baccar** von **Giovanni L.** aus dem **CITTI-PARK** behalten die Trends im Blick.

„Ein wichtiger Unterschied vorneweg: Cappuccino, Latte Macchiato und Café Crema werden mit Espressobohnen zubereitet, Café Latte und Filterkaffee werden frisch gebrüht“, erklärt **Karim Baccar**. „Bei **Giovanni L.** verwenden wir eine kräftige Espressobohnen-Mischung aus feinen Arabica-Bohnen, die dem Kaffee einen gehaltvollen und würzigen Geschmack verleihen.“ Aus den Bohnen zaubern die Kaffeexperten verschiedene Spezialitäten.

Latte Macchiato zeichnet sich durch seine charakteristische Aufteilung in drei Schichten aus. Um diesen Effekt zu erreichen, wird zunächst Milch aufgegossen und anschließend eine Milchschaumhaube aufgesetzt. Dann werden zwei Espresso vorsichtig in das Glas gegossen – so vermischt sich der Espresso nicht mit der Milch. Cappuccino besteht ebenfalls aus Milch, zwei Espresso und Milchschaum, hat dennoch den stärkeren Kaffeegeschmack. Im Gegensatz zum Latte Macchiato, der im Glas zubereitet wird, enthält er schon von der reinen Menge her weniger Milch – jedoch

mehr Milchschaum. Ein Café Crema ist ein mit Wasser verlängerter Espresso, der sich durch die typische Crema auf der Tasse auszeichnet. Von allen Spezialitäten enthält der Café Latte am meisten Milch – ein wenig Kaffee wird dazu mit reichlich flüssiger Milch aufgegossen. Tipps für die Zubereitung zu Hause geben die Experten gleich mit auf den Weg: Ein hochwertiger Automat, frisch gemahlene Bohnen, warme und feinporig aufgeschäumte Vollmilch sind Grundvoraussetzungen für den Kaffeegenuss zu Hause.

„Wir verkaufen am häufigsten Cappuccino“, so **Diana Hamann**. „Der Geschmack der Gäste hängt aber von

den Jahreszeiten ab. Im Sommer verkaufen wir natürlich häufig Eiskaffee, im Winter müssen die Heißgetränke her.“ Der Geschmack der Spezialitäten lässt sich durch besondere Zugaben noch erweitern. **Giovanni L.** bietet wechselnde Besonderheiten an: Vom Macchiato Giovanni, der mit Vanille und Karamellsauce hergestellt wird, über den Pharisäer, Mochaccino mit Vollmilch-Schokolade, Affogato – Espresso mit Vanilleeis – bis hin zu verschiedenen winterlichen Kaffee-Eis-Mixturen sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt – ideale Voraussetzung für eine entspannte Kaffeepause.



Foto: Giovanni L.

Wir begrüßen Sie herzlich bei **Asia Fu Loi** im CITTI-PARK

Sehr geehrte Gäste,
wir möchten Sie mit erlesenen Speisen aus dem fernen Osten und ausgesuchten Spezialitäten aus unserer Heimatregion bewirten.
Wir wünschen Ihnen einen guten Appetit und angenehmen Aufenthalt.



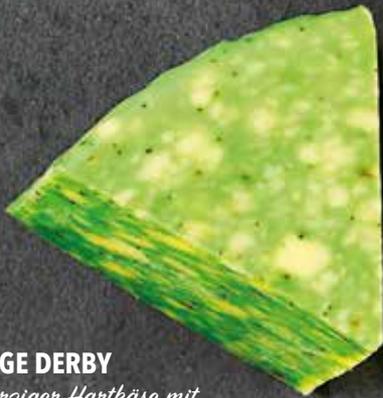
Asiatische Spezialitäten – gut verpackt auch zum Mitnehmen!
Abholfertig schon nach 15 Minuten bei telefonischer Vorbestellung



Tel. 0451-88 04 63 68



SAINTE MAURE PICANDINE
*französischer Ziegenweichkäse
mit Pflanzenasche*



SAGE DERBY
*würziger Hartkäse mit
gemahlener Salbeiblättern*



STICHELTON
*englischer Blauschimmelkäse
aus Rohmilch*

Bei uns geht es

„Immer der Nase nach“

bis zu unserer Käsetheke. Dort angekommen können Sie sich dann ganz auf unsere kompetenten Fachberater verlassen. Gemeinsam entdecken Sie Ihre individuelle Käseauswahl – jeden Tag aufs Neue oder als Wiederholungstäter, mit starkem Charakter oder milder Zartheit, von Erzeugern aus der Region und aus aller Welt.

Unser Antrieb: Die Wünsche unserer Kunden
– was dürfen wir für Sie tun?

www.cittimarkt.de

CITTI *Markt der
Lebensfreude*

LIVING & LIFESTYLE

Die abgebildeten Produkte gibt es bei Depot
Foto: Deppot

Farbenspiel

Frühlingszeit ist auch immer Dekozeit – und das gilt für alle Bereiche des Zuhauses.
Ob stylische Beistelltische in frühlingshaften Farben oder verspielte Küchenutensilien:
Im CITTI-PARK Lübeck gibt es alle Zutaten für ein farbenfrohes Interieur.

Abgebrüht

Isolierkanne Impulse, 1 Liter, für Kaffee, mit Glaseinsatz und Drehverschluss, spritz- und tropffreies Einschenken, die Kanne hält 24 Stunden warm und kalt.

Erhältlich im **CITTI Markt der Lebensfreude** ab 49,99 €



Abgestellt

Stylischer Beistelltisch, 40 × 46 Zentimeter

Erhältlich bei **Søstrene Grene** 36,40 €



DER FRÜHLING KANN KOMMEN!

Stumpenkerze
Verschiedene Farben und Ausführungen.
12 cm hoch. Bis zu ~~2,99~~ je 1,99

ANGEBOT DER WOCHEN

Bis zu **50%** sparen



Kerzentablett »Ostern«
Weiß, 40 x 13 cm.

3.99 ~~7.99~~

Micro-Seersucker-Bettwäsche

100% Polyester.
Bezug: 135 x 200 cm,
1 Kissenbezug:
80 x 80 cm.



Jetzt **55%** sparen

8.88 ~~19.99~~

Couchtisch »Lundby«

Tischplatte: MDF,
Griff: Eisen,
pulverbeschichtet.
51/60 cm hoch,
Ø 48 cm.



Jetzt **50%** sparen

9.95 ~~19.99~~



Dates!

Zweiradfrühling

Neuheiten, Live-Musik, Bike-Simulator: Motorradfans aufgepasst! Zum Start in die neue Saison wartet der CITTI-PARK mit einer Ausstellung zahlreicher namhafter Hersteller auf. Beim Zweiradfrühling vom 1. bis 4. März stellen Harley Davidson, BOSSHOSS, Triumph, INDIAN, Vespa, Aprilia, Ducati, SUZUKI, TGB, Daelim und Moto Guzzi aus. Außerdem sind Quads, Custom Bikes und ein Kupferbolzen mit drei Motoren zu sehen. Der ADAC, MSC Mölln (Cross) und AMS Bad Oldesloe (MiniBike) bieten für die Biker verschiedene Aktionen an. Beim Gewinnspiel gibt es als Hauptpreis einen Motorroller zu gewinnen. Partner der Ausstellung ist Olaf Wiggers Promotion.



Fit & Gesund

IN DEN FRÜHLING



„Gesund bleiben, gesund werden“: Unter diesem Motto dreht sich im CITTI-PARK während der LN und UKSH Gesundheitstage „Fit & Gesund“ am 9. und 10. März, jeweils von 9.30 bis 20 Uhr, alles um Bewegung, Entspannung und ein gesundes Leben. Insgesamt zwölf Aussteller, darunter das UKSH, Schütt & Grundeis, die AOK, die Hanseatische Zahnmanufaktur, das Rehasentrum Lübeck und MTB-Market, informieren in der Mall; zusätzlich werden am Freitag ab 16 Uhr Vorträge zum Thema Orthopädie im UKSH Gesundheitsforum angeboten. Mitmachen heißt es dort am Sonnabend ab 11 Uhr im UKSH Gesundheitsforum: Mitmach-Kurse wie Rückenfit, Vitalwalking, Yoga und Qi Gong sorgen für einen guten Start in das Wochenende.



UNIVERSITÄTSKLINIKUM
Schleswig-Holstein

www.uksh.de/blutspende



Blutspendezentrum

Blood is made for Circulation

🕒 Spendezeiten	Campus UKSH	CITTI-Park
Montag	7-13	13-18
Dienstag	13-19	-
Mittwoch	13-19	-
Donnerstag	10-16	13-18
Freitag	7-13	13-18
Sonnabend	-	10-15
☎ 0451 500	-160 51	-160 91



✉ blutspende-luebeck@uksh.de
www.facebook.com/blutspende.luebeck



FROHE OSTERN

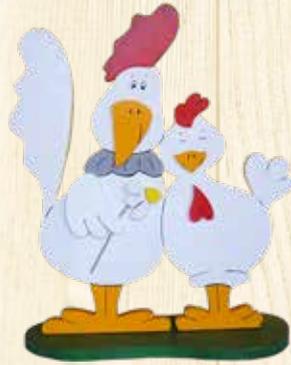
Vom 22. bis zum 31. März öffnet der Ostermarkt seine Stände. In entspannter Atmosphäre halten Besucher nach liebevoll gestalteter Deko und kleinen Geschenken Ausschau, während ganz nebenbei süße Ostereier und andere Leckereien genascht werden.



Zum Dahinschmelzen

Lange Ohren, niedliches Gesicht – Hasen „Paulinchen“ und „Max“ aus Edelvollmilchschokolade.

Erhältlich bei Arko, je 4,99 €



Hingucker

Liebevoll gestaltete, wasserfeste Holzfiguren gibt es in großer Auswahl.

Erhältlich bei Heike Sell, Verliebte Hühner 19 €

Dekohighlights

Feuerkorb mit Hirschen aus Stahlblech, Pyramide Leuchtturm/Moin aus verzinktem Blech.

Erhältlich bei Dekotall, Feuerkorb 124,99 €, Pyramide 94,99 €



Kultig

Süße Geschenkverpackungen für kleine Überraschungen, Fülleier in verschiedenen Größen.

Erhältlich bei McPaper, ab 1,99 €



BLUME 2000

Frischekick

Farbenfrohe Blumengrüße zum Osterfest – ob als frischer Farbakzent in den eigenen vier Wänden oder als kleine Aufmerksamkeit.

Erhältlich bei Blume 2000



Persönliche Geschenke

Ein kuscheliger Hoodie, personalisierte Babygeschenke oder ein kultiger Kaffeebecher sind originelle Geschenke zu jedem Anlass.

Erhältlich bei T-Shirt-Total, ab 9,99 €



Für Sparfüchse

Die Pomme Pidou Spardosen-Hasen gibt es in verschiedenen Größen.

Erhältlich bei Gärtnerei Köhler, ab 8,95 €



Schmuckstücke

Schmuckset aus Ohrsteckern, einer Kette und einem Lederarmband.

Erhältlich bei Smiland, Lederarmband mit Schiebepferle 13 €, Ohrstecker 8 €, Kette 13 €, als Set 32 €

Technisch einwandfrei

Ohne sie läuft nichts: Norbert Böttcher (re.) und Mathias Langer (li.) sind als Haustechniker im CITTI-PARK Lübeck für die Überwachung und Funktionsprüfung der gesamten technischen Anlagen zuständig. „Außerdem gehört die Koordination und Überprüfung der einzelnen Wartungs- und Handwerkerfirmen sowie die Vorbereitung für Ausstellungen und Veranstaltungen im Center zu unserem Aufgabenbereich“, so Mathias Langer, der die Tätigkeit als Haustechniker bereits seit 2005 ausübt. Der Tag beginnt mit einem Rundgang durch die technischen Bereiche im Center, später sind Termine mit Wartungsfir-

men und Vorbereitungen für die verschiedenen Veranstaltungen geplant. „Störungen haben jedoch immer Vorrang“, ergänzt Norbert Böttcher, zugleich Sicherheits- und Brandschutzbeauftragter. Eine abwechslungsreiche Arbeit, die Flexibilität und Organisationstalent sowie täglich neue Herausforderungen mit sich bringt: „Wir lernen immer wieder viele neue interessante Menschen kennen, die Arbeit ist sehr vielseitig. Die Atmosphäre im CITTI-PARK gefällt uns super, man kennt trotz der Größe des Unternehmens viele der Mitarbeiter“, beschreiben die Haustechniker die Faszination ihrer Arbeit.



6. ZWEIRADFRÜHLING

**Hauptpreis:
1 Motorroller**

**Neuheiten 2018
Live Acts
Gewinnspiel**

**1. - 4.
März
LÜBECK**

CITTI-PARK

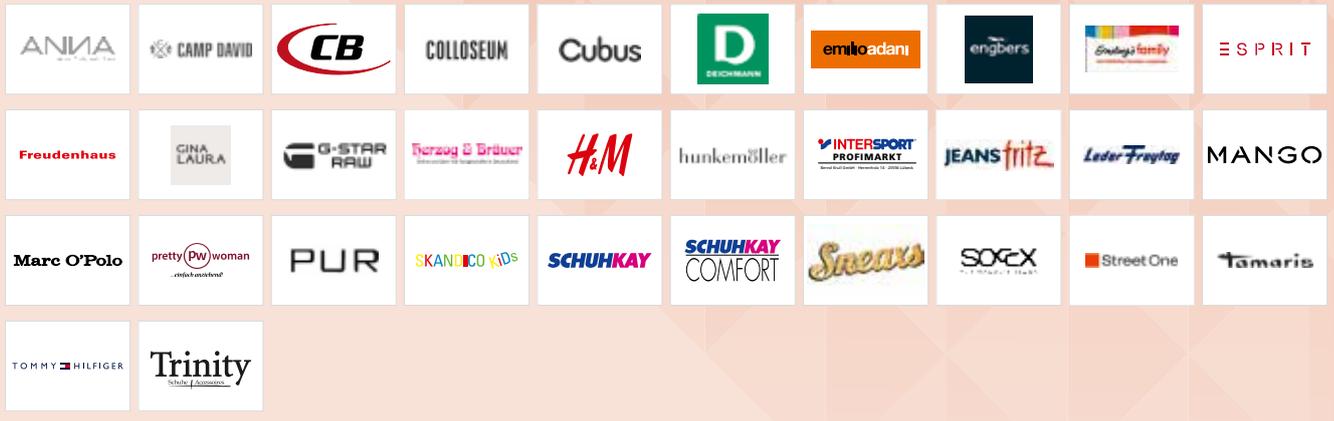
Unser Partner
für diese Veranstaltung

Olaf Wiggers
ProMotion

wiggerspromotion.de

90 STORES UNTER EINEM DACH

Fashion/Schuhe/Lederwaren



Gastronomie



SB-Warenhaus



Spielwaren/Geschenke/Blumen/Wohnen



Parfüm/Uhren/Schmuck



Lebensmittel/Drogerie/Gesundheit



Services



Unterhaltung/Computer/Hobby



Bücher/Zeitschriften/Büro





Foto: Herrlicher

DIE NEUE CB APP IST DA!

Angebote, Rabatte, Fashion u.v.m.
Jetzt laden unter cbmode.de/app



DIE BESTEN MARKEN FÜR MICH.



LÜBECK · CITTI-PARK
KIEL · SCHWENTINENTAL · FLENSBURG · HANNOVER

cbmode.de

Pepe Jeans
LONDON

CAMP DAVID
just explore

gipmy

naketano
BRAVE NEW WORD

LERROS

Levi's

程度乾燥(しなさい)
Superdry. ONLY

JACK & JONES

derbe

VILA
CLOTHES

s.Oliver

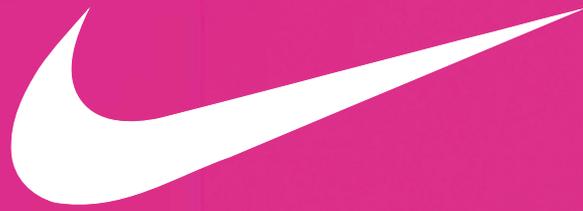
TOMMY
JEANS

TOM TAILOR
EST. 1900

PME LEGEND
AMERICAN CLASSIC

u.v.m.

DIE WELTNEUHEIT VON



NIKE REACT INSTANT GO

 **INTERSPORT**[®]

PROFIMARKT

Bernd Krull GmbH · Herrenholz 14 · 23556 Lübeck